

CONCURSO “INNOVA 2018”

El HUB-UIO, con la finalidad de promover la innovación y el emprendimiento a nivel inter-institucional, evidenciando los resultados innovadores concebidos por la comunidad universitaria, mediante proyectos de vinculación con la sociedad, proyectos integradores, proyectos de investigación y proyectos académicos, crea el Concurso INNOVA 2018 como un espacio propicio que permite identificar a proyectos con alto potencial innovador y dar acompañamiento para su implementación, generando ideas nuevas y proyectos escalables que resuelvan problemas de la sociedad.

1. Objetivo del concurso:

Identificar proyectos innovadores que ha generado la comunidad universitaria, como resultado de las actividades académicas, de investigación y vinculación; cumpliendo con fases de preselección y selección, que serán evaluados con parámetros técnicamente definidos y la experiencia vivencial ante el jurado y potenciales inversionistas; y de esta manera promover la creación e implementación de emprendimientos basados en conocimiento y tecnología.

2. Requisitos:

Los participantes deben ser parte de la Red de Universidades que conforman el HUB de Innovación como: estudiantes legalmente matriculados a partir de sexto nivel; estudiantes que hayan finalizado su malla curricular, también pueden participar los estudiantes que se encuentren desarrollando su proyecto de titulación o que se hayan graduado máximo hace tres años de la fecha de la convocatoria.

Para inscribirse deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Todos los participantes deben contar con su matrícula previo a su inscripción o deberán constar en la base de datos Alumni de la universidad.

- Los participantes deben contar con el resultado de un proyecto innovador que se haya generado de proyecto integrador, proyecto de investigación, proyecto académico en general, proyectos de titulación o proyecto de vinculación.
- Conformar grupos de trabajo de mínimo 3 participantes y un máximo de 5, los equipos deberán ser multidisciplinarios, pudiendo ser interuniversitarios.
- Cada grupo deberá nombrar a un líder y un sub líder, los mismos que deben responsabilizarse por sus grupos y mantenerlos informados de las actividades
- Contar con el apoyo de al menos un docente, investigador o empresario como tutor, que pueda encaminar el desarrollo del equipo y del proyecto.
- Todos los participantes se deben registrar en la página del Banco de Ideas en el siguiente link:
<http://www.bancodeideas.gob.ec/site/registro>.

Nota: Los líderes serán los encargados de agrupar a los miembros del equipo dentro del sistema del Banco de Ideas y serán los representantes del grupo.

3. Tipos de proyectos a presentarse

Los proyectos a presentarse en el concurso deben tener componentes de innovación de base tecnológica. Entendiendo como innovación a un cambio novedoso, desarrollado mediante la creatividad, descubrimiento y/o invención que genere valor; en elaborar un producto y/o servicio que

permita satisfacer necesidades de carácter social, ambiental y tecnológico.

Los proyectos innovadores a presentarse pueden ser:

- **Resultados académicos** productos y/o servicios desarrollados como proyectos integradores, cátedras de emprendimiento, gestión empresarial u otra cátedra de desarrollo práctico, en cada una de sus carreras
- **Resultados de vinculación con la sociedad** productos y/o servicios innovadores que se hayan generado de los proyectos sociales; y que los estudiantes hayan logrado de esta forma ayudar a la comunidad.
- **Resultados de proyectos de investigación** productos y/o servicios que se hayan generado de los proyectos de investigación internos y/o externos de la Universidad. En este tipo también se consideran los proyectos de titulación.

4. Categorías

Los proyectos innovadores que deben presentar los participantes deberán estar dentro de unas de las siguientes categorías:

- **Proyectos de emprendimiento social:** Son propuestas que cuentan con un componente científico-tecnológico innovador enfocado a una población definida generando mejoras significativas en la calidad de vida, la cultura, la generación de empleo y el medio ambiente.
- **Proyectos innovadores en proceso de gestación:** Son aquellos proyectos innovadores que cuentan con el concepto definido del producto potencial, y que se encuentran en fase de desarrollo del mismo.

- **Proyectos innovadores con prototipo:** Son aquellos proyectos que cuentan con evidencia material del producto potencial, con la finalidad de explorar su factibilidad técnica y de mercado.
- **Propuestas innovadoras en fase de comercialización por menos de un año:** Son productos o servicios que ya están siendo ofertados en la sociedad y/o aparato productivo por menos de un año.

5. Fases del concurso Fase 1: Inscripción de proyectos

Los proyectos previa su inscripción deben verificar que cumplen con los requisitos detallados en el numeral 2, 3 y 4.

La inscripción de su proyecto la debe realizar en el siguiente link <http://www.bancodeideas.gob.ec/convocatoria/index>, cumpliendo con cada uno de los parámetros a ser llenados en el formulario de inscripción, se puede adjuntar fotografías o videos de respaldo del proyecto a presentar.

La inscripción estará habilitada desde el 4 de abril al 13 de mayo de 2018.

Fase 2: Preselección de proyectos

Los participantes que hayan llenado de manera completa el formulario de inscripción, serán evaluados en esta fase.

Un comité técnico y empresarial realizará la preselección de los mejores proyectos, conforme la siguiente rúbrica de evaluación:

Criterio	Porcentaje
Presentación del proyecto de manera integral, cumpliendo con los formatos de la convocatoria	20%
Grado de novedad	30%
Validación de mercado potencial	15%

Viabilidad técnica del proyecto	15%
Viabilidad financiera del proyecto	10%
Escalabilidad	10%

A los equipos preseleccionados se les notificará el 8 de junio de 2018, por correo electrónico, deberán cumplir con al menos 70 puntos.

Fase 3: Selección de proyectos

Los proyectos seleccionados deberán elaborar un video creativo de 2 minutos de su propuesta, en el que se indique problema detectado en el mercado, la solución que se propone (el funcionamiento del producto y o servicio) , innovación (propuesta de valor), mercado potencial de su proyecto, sustentabilidad y sostenibilidad en el tiempo y el perfil de los integrantes del equipo; en esta sección deben incluir el link de YouTube, para que pueda ser evaluado por los jueces y pase a la siguiente fase del concurso.

Los equipos tendrán como fecha límite el 18 de junio de 2018 para subir el video, en caso de que no lo realicen, quedarán fuera del concurso.

Los criterios de evaluación en esta fase serán:

Criterios	Descripción	Peso
Presentación completa de la propuesta	Las propuestas presentadas deben utilizar el formato propuesto, completando todos sus campos sin excepción.	15%
Explicación clara de la propuesta	La propuesta ha sido explicada de manera adecuada y se entiende con facilidad (Video)	15%
Enfoque	La propuesta se enfoca en la solución de un problema de la sociedad que genere desarrollo económico, social o ambiental.	10%

Agregación de valor / innovación	La propuesta genera un beneficio tangible para su beneficiario y/o el cliente con el menor recurso y/o inversión.	20%
Potencial de implementación	La propuesta puede ser puesta en marcha cumpliendo con las normativas locales.	20%
Tiempo de implementación	La propuesta puede ser implementada en tiempo razonable (justificar técnica y financieramente).	10%
Potencial de escalabilidad	La propuesta tiene potencial de ser replicada y escalar a nivel masivo, tras valorar la relación inversión/mercado potencial.	10%

Los proyectos con al menos 70 puntos, conforme a los parámetros descritos, pasan a la siguiente fase. La fecha de notificación a los proyectos que continúan a la siguiente fase será el 3 de julio de 2018.

Fase 4: Formación competencias empresariales

Los proyectos seleccionados deberán participar del Programa de Formación en Competencias Empresariales impartidas por funcionarios del HUB UIO y sus aliados, la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Subsecretaría de Innovación y Transferencia de Tecnología), del 3 al 9 de julio de 2018, agenda de actividades que se entregará a los proyectos seleccionados.

Fase 5: Presentación finalistas y premiación proyectos ganadores

Al finalizar el proceso de formación, deberán realizar una presentación de impacto de sus proyectos, en máximo 5 minutos, ante un jurado técnico y empresarial. La fecha para esta presentación será el 18 de julio de 2018, luego del cual se indicará los proyectos finalistas que pasan a la fase final.

6. JURADO

El jurado estará integrado por los directivos de las empresas e instituciones auspiciantes, expertos en las áreas de la convocatoria, empresarios y especialistas en emprendimiento e innovación.

7. PREMIOS

- Programa de capacitación en competencias empresariales valorado en 400 dólares para cada miembro del equipo.
- Capital semilla de hasta 50.000 dólares y desarrollo de su prototipo a través del HUB-UIO (previo al cumplimiento del reglamento del programa Banco de Ideas)
- Premios de 4000 dólares (1000 dólares por categoría) en efectivo y/o productos/servicios de los auspiciantes, que deberán ser utilizados para el desarrollo del proyecto y gestionados a través del HUB-UIO.
- Oportunidad de incubación del proyecto mediante la redes de contacto dentro y fuera de la Universidad
- Presentación de los proyectos ganadores ante potenciales inversionistas.

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Actividades
Del 4 de abril al 20 de mayo de 2018	Fase 1: Inscripción de proyectos
8 de junio de 2018	Fase 2: Preselección de proyectos
Del 8 al 18 de junio de 2018	Fase 3: Selección de proyectos

3 al 9 de julio de 2018	Fase 4: Formación competencias empresariales
18 de julio de 2018	Fase 5: Presentación finalistas y selección de proyectos ganadores

9. CONFIDENCIALIDAD Y PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA PROPUESTA GANADORA

Los organizadores se obligan a guardar completa reserva y confidencialidad de la información proporcionada y los procesos generados por los participantes.

La propiedad intelectual de los participantes se sujetará a la normativa nacional vigente.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN CONCURSO “INNOVA”

NOMBRE DEL PROYECTO

--

DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROYECTO

--

1. DATOS DEL EQUIPO

Universidad al que pertenece el equipo: _____

	Apellidos	Nombres	Carrera	C.I o Pasaporte	ID	Actividad Actual		
						Es.	Eg.	Gra.
1								
2								
3								
4								
5								

TELÉFONOS Y CORREOS ELECTRÓNICOS DEL EQUIPO

Cargo	Teléfonos	E-mail
-------	-----------	--------

1. Líder			
2. Sublíder			
3. Integrante			
4. Integrante			
5. Integrante			

DATOS DEL TUTOR

N°	Apellidos	Nombres	Departamento /Institución	C.I o Pasaporte	ID
1					
Actividad Actual del Tutor					
Docente		Investigador	Empresario		
Correo Electrónico					
Teléfono					

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

ÁREA INDUSTRIAL (Elija el área a la cual se alinea su proyecto)

Agricultura (), Alimentos y Bebidas (), Ambiente (), Arte (), Artesanías (), Automotriz (), Biodiversidad (), Biotecnología (), Ciencias Biológicas (), Comunicación (), Construcción (), Cultura (), Deportes (), Economía (), Educación (), Electrónica (), Farmacéutica (), Finanzas (), Ganadería (), Hotelería (), Manufactura (), Nanotecnología (), Negocios (), Petróleo (), Química (), Salud (), Tecnología (), Telecomunicaciones (), Textil (), Transporte (), Turismo (), Otra _____

TIPO DE PROYECTO

Resultado académico	Resultado de vinculación con la sociedad	Resultado de proyecto de investigación

CATEGORÍA DEL PROYECTO

Proyecto innovador de impacto social	Proyecto innovador de base tecnológica	Proyecto innovador de impacto ambiental

FASES DEL PROYECTO

Producto mínimo viable (concepto)	Prototipo	Producto y/o servicio para introducir al mercado

¿Qué motivo al equipo a llevar a cabo el proyecto?

Descripción del producto y/o servicio que ofrece el proyecto

Indique el grado de innovación reflejada en la propuesta de valor de su proyecto.

¿Qué problema resuelve su proyecto?

Describa los principales clientes de su producto y/o servicio

Indique los principales beneficios de su producto y/o servicio a sus potenciales clientes

Indique las principales empresas que ofrecen iguales o similares productos y/o servicios a los de su propuesta

Describa de manera breve la elaboración o fabricación del producto

Indique los principales proveedores de la maquinaria e insumos que se requiere para la implementación de su proyecto

Describa los principales recursos que requiere para la implementación de su proyecto (talento humano, tecnológicos, infraestructura, materiales, etc)

Indique la inversión inicial (estimada) en dólares para la implementación de su emprendimiento