

CONCURSO “INNOVA ESPE”

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, con la finalidad de promover la innovación y el emprendimiento a nivel institucional, evidenciando los resultados innovadores concebidos por la comunidad universitaria, mediante programas de vinculación con la sociedad, proyectos integradores, proyectos de investigación y proyectos académicos, que permitan la generación de ideas y proyectos viables y sostenibles que resuelven problemas de la sociedad.

1. Objetivo del concurso:

Identificar proyectos innovadores que ha generado la comunidad universitaria, como resultado de las actividades académicas, de investigación y vinculación; cumpliendo con fases de preselección y selección, evaluados con parámetros técnicamente definidos y la experiencia vivencial ante jurados externos y potenciales inversionistas; y de esta manera promover la creación e implementación de emprendimientos basados en conocimiento y tecnología.

2. Requisitos:

Los participantes deben ser parte de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE como: estudiantes legalmente matriculados a partir de sexto nivel; estudiantes que hayan finalizado su malla curricular, también pueden participar los estudiantes que se encuentren desarrollando su proyecto de titulación o que se hayan graduado máximo hace tres años de la fecha de la convocatoria.

Para inscribirse deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Todos los participantes deben contar con el ID asignado en la ESPE previa a su inscripción.

- Los participantes deben contar con el resultado de un proyecto innovador que se haya generado de proyecto integrador, proyecto de investigación, proyecto académico en general, proyectos de titulación o proyecto de vinculación; y se encuentre como: producto mínimo viable, prototipo, producto para introducir al mercado o servicio innovador.
- Conformar grupos de trabajo de mínimo 2 participantes y un máximo de 5.
- Cada grupo deberá nombrar a un líder y un sub líder, los mismos que deben responsabilizarse por sus grupos y mantenerlos informados de las actividades
- Contar con el apoyo de al menos un docente, investigador o empresario como tutor, que pueda encaminar el desarrollo del equipo y del proyecto. El tutor también debe hacer su registro en el Banco de Ideas.
- Todos los participantes se deben registrar en la página del Banco de Ideas en el siguiente link:
<http://www.bancodeideas.gob.ec/site/registro>.

Nota: Los líderes serán los encargados de agrupar a los miembros del equipo dentro del sistema del Banco de Ideas y serán los representantes del grupo.

3. Tipos de proyectos a presentarse

Los resultados a presentarse en el concurso deben tener componentes de innovación. Entendiendo como innovación a un cambio novedoso, desarrollado mediante la creatividad, descubrimiento y/o invención que

genere valor; en elaborar un producto y/o servicio que permita satisfacer necesidades de carácter social, ambiental y tecnológico.

Los proyectos innovadores a presentarse pueden ser:

- **Resultados académicos** productos y/o servicios desarrollados como proyectos integradores, cátedras de emprendimiento, gestión empresarial u otra cátedra de desarrollo práctico, en cada una de sus carreras
- **Resultados de vinculación con la sociedad** productos y/o servicios innovadores que se hayan generado de los proyectos sociales; y que los estudiantes hayan logrado de esta forma ayudar a la comunidad.
- **Resultados de proyectos de investigación** productos y/o servicios que se hayan generado de los proyectos de investigación internos y/o externos de la Universidad.

4. Categorías

Los proyectos innovadores que deben presentar los participantes deberán estar dentro de unas de las siguientes categorías:

- **Proyecto innovador de impacto social:** un proyecto de esta características posee tres elementos que lo identifican: la creación de valor social, soluciones innovadoras a problemas sociales y generar un cambio social.
- **Proyecto innovador de base tecnológica:** un proyecto de estas características posee un componente tecnológico en su propuesta de valor.
- **Proyecto innovador de impacto ambiental:** un proyecto de estas características presenta un fin que es el de cuidar y proteger el medio ambiente, lo que enmarca su camino a ser más sustentable y sostenible a través del tiempo.

5. Fases del concurso

Fase 1: Inscripción de proyectos

Los proyectos previa su inscripción deben verificar que cumplen con los requisitos detallados en el numeral 2, 3 y 4.

La inscripción la debe realizar en el siguiente link <http://www.bancodeideas.gob.ec/>, cumpliendo con cada uno de los parámetros a ser llenados en el formulario de inscripción, se puede adjuntar fotografías o videos de respaldo del proyecto a presentar.

La inscripción estará habilitada desde el 15 de marzo al 30 de abril de 2017. La presentación debe ser conforme el formato

Fase 2: Preselección de proyectos

Los participantes que hayan llenado de manera completa el formulario de inscripción, serán evaluados en esta fase.

Un comité técnico y empresarial realizará la preselección de los mejores proyectos, conforme la siguiente rúbrica de evaluación:

Criterio	Porcentaje
Presentación del proyecto de manera integral, cumpliendo con los formatos de la convocatoria	25%
Grado de Innovación del proyecto	60%
Viabilidad y proyección del proyecto	15%

A los equipos preseleccionados se les notificará el 8 de mayo de 2017, por correo electrónico, deberán cumplir con al menos 70 puntos.

Fase 3: Selección de proyectos

Los proyectos seleccionados deberán elaborar un video creativo de 3 minutos de su propuesta, en el que se indique el funcionamiento del producto y o servicio, innovación (propuesta de valor), problema detectado, mercado potencial de su proyecto, sustentabilidad y sostenibilidad en el tiempo; en esta sección deben incluir el link de YouTube, para que pueda ser evaluado por los jueces y pase a la siguiente fase del concurso.

Los equipos tendrán como fecha límite el domingo 28 de mayo para subir el video, en caso de que no lo realicen, quedarán fuera del concurso.

Los videos que realicen los participantes podrán ser animaciones, un comercial presentando el proyecto o una presentación del proyecto realizada por los creadores del proyecto.

La rúbrica de evaluación en esta fase será:

Criterio	Porcentaje
Innovación del proyecto	20%
Calidad y orden del contenido	20%
Capacidad creativa para presentar el proyecto.	20%
Habilidad para transmitir las funcionalidades o propuesta de valor del proyecto	25%
Votos de parte de la audiencia	15%

Los proyectos con al menos 70 puntos, conforme a los parámetros descritos, pasan a la siguiente fase. La fecha de notificación a los proyectos que continúan a la siguiente fase será el viernes 16 de junio de 2017.

Fase 4: Formación competencias empresariales

Los proyectos seleccionados deberán participar del Programa de Formación en Competencias Empresariales impartidas por funcionarios de la Agencia de Desarrollo Económico CONQUITO, la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Subsecretaria de Innovación y Transferencia de Tecnología) y otras Instituciones aliadas, del 19 al 25 de junio de 2017, agenda de actividades que se entregará a los proyectos seleccionados.

Fase 5: Presentación finalistas y premiación proyectos ganadores

Al finalizar el proceso de formación, deberán realizar una presentación de impacto de sus proyectos, en máximo 5 minutos, ante un jurado técnico y empresarial. La fecha para esta presentación será el 7 de julio de 2017, luego del cual se indicará los proyectos finalistas que pasan a la fase final.

Se premiará al mejor proyecto por cada categoría en un evento de premiación el 18 de julio de 2017, la agenda y lugar se indicará por correo electrónico a los ganadores.

6. JURADO

El jurado estará integrado por los directivos de las empresas e instituciones auspiciantes, expertos en las áreas de la convocatoria, empresarios y especialistas en emprendimiento e innovación.

7. PREMIOS

- Programa de capacitación en competencias empresariales valorado en 400 dólares para cada miembro del equipo.

- Asistencia técnica por parte del Banco de Ideas para poder acceder al capital semilla, de hasta 50.000 dólares.
- Premios de 2000 dólares en efectivo y/o productos/servicios de los auspiciantes

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Actividades
Del 15 de marzo al 30 de abril de 2017	Fase 1: Inscripción de proyectos
8 de mayo de 2017	Fase 2: Notificación Preselección de proyectos
28 de mayo de 2017 16 de junio 2017	Fase 3: Selección de proyectos Elaboración de videos Notificación seleccionados
Del 19 al 25 de junio de 2017	Fase 4: Formación de competencias empresariales
07 de julio de 2017 18 de julio de 2017	Fase 5: Presentación finalistas y premiación de ganadores Presentación de proyectos Premiación de ganadores más innovadores por categoría

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN CONCURSO “INNOVA ESPE”

NOMBRE DEL PROYECTO

DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROYECTO

1. DATOS DEL EQUIPO

CAMPUS AL QUE PERTENECEN: _____

	Apellidos	Nombres	Carrera	C.I o Pasaporte	ID	Actividad Actual		
						Es.	Eg.	Gra.
1								
2								
3								
4								
5								

TELÉFONOS Y CORREOS ELECTRÓNICOS DEL EQUIPO

Cargo	Teléfonos	E-mail
1. Líder		
2. Sublíder		
3. Integrante		
4. Integrante		
5. Integrante		

DATOS DEL TUTOR

N°	Apellidos	Nombres	Departamento /Institución	C.I o Pasaporte	ID
1					
Actividad Actual del Tutor					
Docente		Investigador	Empresario		
Correo Electrónico					
Teléfono					

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO

Resultado académico	Resultado de vinculación con la sociedad	Resultado de proyecto de investigación

CATEGORÍA DEL PROYECTO

Proyecto innovador de impacto social	Proyecto innovador de base tecnológica	Proyecto innovador de impacto ambiental

FASES DEL PROYECTO

Producto mínimo viable (concepto)	Prototipo	Producto y/o servicio para introducir al mercado

¿QUÉ MOTIVO AL EQUIPO A LLEVAR ACABO EL PROYECTO?

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO QUE OFRECE EL PROYECTO

INDIQUE EL GRADO DE INNOVACIÓN O DIFERENCIACIÓN DE SU PRODUCTO Y/O SERVICIO

¿QUÉ PROBLEMA RESUELVE SU PROYECTO?

DESCRIBA LOS PRINCIPALES CLIENTES DE SU PRODUCTO Y/O SERVICIO

INDIQUE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS DE SU PRODUCTO Y/O SERVICIO A SUS POTENCIALES CLIENTES

INDIQUE LAS PRINCIPALES EMPRESAS QUE OFRECEN IGUALES O SIMILARES PRODUCTOS Y/O SERVICIOS A LOS DE SU PROPUESTA

DESCRIBA DE MANERA BREVE LA ELABORACIÓN O FABRICACIÓN DEL PRODUCTO

INDIQUE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DE LA MAQUINARIA E INSUMOS QUE SE REQUIERE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SU PROYECTO

DESCRIBA LOS PRINCIPALES RECURSOS QUE REQUIERE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SU PROYECTO (TALENTO HUMANO, TECNOLÓGICOS, INFRAESTRUCTURA, MATERIALES, ETC)

INDIQUE LA INVERSIÓN INICIAL (ESTIMADA) EN DÓLARES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SU EMPRENDIMIENTO